

Pelayo incrementa su beneficio neto un 69,5% en el primer semestre de 2026, hasta alcanzar los 5,9 millones de euros.

- ***La facturación alcanza los 224,7 millones de euros, un 3,0% más, mientras que la facturación de autos crece un 3,1%.***
- ***El capital disponible de la Mutua se sitúa en 423 millones de euros y el ratio de solvencia supone 2,3 veces el capital de solvencia exigido.***

Madrid, 4 de agosto de 2026. Pelayo finaliza el primer semestre de 2026 con un balance positivo, en línea con los retos marcados en el Plan Estratégico 2025-27, que tiene como máximo objetivo *Crecer construyendo valor a largo plazo*. La evolución de sus principales magnitudes refleja la solidez del negocio, con una mejora del resultado del Grupo y un buen comportamiento de sus filiales Agropelayo y Pelayo Vida.

La mutua ha obtenido un beneficio neto al 30 de junio de 5,9 millones de euros, con un incremento del 69,5% respecto al primer semestre del año pasado.

La mutua mantiene un excelente nivel de solvencia, situándose 2,3 veces por encima de la cuantía de solvencia exigida. El capital disponible se ha situado en 423 millones de euros y los fondos propios alcanzan los 365,5 millones, un 2,3% más que en junio del 2025.

La facturación a 30 de junio de 2026 ha alcanzado los 224,7 millones de euros, con un incremento del 3,0% respecto al mismo periodo del ejercicio 2025.

La facturación de autos, negocio más importante de Pelayo, se ha situado en el primer semestre en 181,1 millones de euros, con un incremento del 3,1%. La cartera de pólizas de autos alcanza las 822,2 mil pólizas.

El ratio de siniestralidad bruta se ha situado en el 68,0%, lo que supone una mejora de 0,7 puntos respecto al ejercicio anterior.

Agropelayo, sociedad de negocio agrario de la que Pelayo es socio al 50% junto a AM Inversiones Colectivos Agrarios S.A., ha alcanzado una facturación de 79,2 millones de euros, registrando además una evolución positiva de sus resultados durante el primer semestre del ejercicio, gracias a la favorable evolución de la climatología y su impacto en el negocio agrario.

Pelayo Vida, sociedad de vida de la que Pelayo es socio al 50% con Santalucía, ha alcanzado a 30 de junio una cifra de negocio de 5,6 millones de euros, fondos gestionados por importe de 69,6 millones de euros y un resultado neto positivo de 0,5 millones de euros.

El Plan Estratégico 25-27 detiene como objetivo principal Crecer de manera sostenible, construyendo valor a largo plazo y se concreta en 7 programas en los que serán claves la experiencia de cliente, la omnicanalidad y la diversificación. Asimismo, Pelayo continua con su plan de transformación empresarial apostando por la innovación y la tecnología, con un servicio más personalizado, cercano y comprometido, para aumentar la fidelidad de sus clientes.

Para más información:

Comunicación Pelayo

gabineteprensa@pelayo.com (Cristina del Campo – 915920215)

Página web: www.pelayo.com
www.grupopelayo.com



[@Pelayo_Seguros](https://twitter.com/Pelayo_Seguros)



[pelayosegurososoficial](https://www.facebook.com/pelayosegurososoficial)



[Pelayo Seguros](https://www.instagram.com/Pelayo_Seguros)